Giovanni Basile
Consulente SEO

CONTATTI
Sito: giobasileseo.it
LinkedIn: /in/consulenteseogiovannibasile
Sede: Piazza della Gualchierina 25, 59100 Prato
Telefono: 380 377 9852
P. IVA: 01858020975

Giovanni Basile

Consulente SEO · SEO Manager · Strategia, tecnica e contenuti

Consulente SEO indipendente dal 2010. Lavoro su crescita organica, architettura informativa, SEO tecnica, contenuti e misurazione per PMI, e-commerce, professionisti e attività locali. Il mio metodo parte dai dati, definisce le priorità e separa sempre ciò che è osservato da ciò che è ipotesi.

PROFILO PROFESSIONALE

In 16 anni di attività ho seguito oltre 100 progetti web, lavorando direttamente con aziende e professionisti e collaborando con agenzie quando serve una competenza SEO specifica o la gestione di una parte del progetto. Unisco analisi tecnica, lettura della domanda, progettazione dei contenuti e coordinamento operativo.

Non tratto la SEO come una lista di correzioni isolate: definisco il problema, registro il punto di partenza, stabilisco l'ordine degli interventi e misuro ciò che cambia nel tempo. Nei workflow che usano strumenti di Intelligenza Artificiale mantengo controllo umano su fonti, decisioni e qualità finale.

16	100+	Metodo
anni di attività	**progetti web seguiti**	**evidenze → priorità → misura**
dal 2010	aziende, professionisti, agenzie	governance operativa

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Consulente SEO indipendente / SEO Manager

2010 - oggi

- Strategie SEO costruite su query, search intent, architettura informativa, contenuti e obiettivi di business.
- Audit SEO tecnici e contenutistici, ottimizzazione on-page, internal linking, SEO copywriting e piani editoriali.
- SEO tecnica e migrazioni: crawling, indicizzazione, redirect, canonical, controllo pre-lancio e monitoraggio post-rilascio.
- Local SEO ed e-commerce SEO, con attenzione a pagine locali reali, categorie, filtri, varianti e prodotti fuori catalogo.
- Coordinamento di specialisti esterni per sviluppo, web design, contenuti, video, Digital PR e attività complementari.
- Progettazione SEO-first di siti web: struttura e contenuti prima dello sviluppo, con siti vetrina, e-commerce, restyling e manutenzione gestiti insieme alla squadra.

COMPETENZE DISTINTIVE

Technical SEO	**SEO Audit**	**Search Intent**	**Information Architecture**	**Semantic SEO**
Content Strategy	**SEO Copywriting**	**Local SEO**	**eCommerce SEO**	**WordPress SEO**
Migrazioni SEO	**Internal Linking**	**Schema Markup**	**AEO / GEO / AI Search**	**Performance Monitoring**

METODO DI LAVORO

La prima settimana ascolto e guardo: che cosa cercano le persone, che cosa il sito intercetta già, che cosa lo limita e quali dati sono disponibili. Solo dopo definisco le priorità. Il lavoro deve lasciare decisioni comprensibili e verificabili, non una lista infinita di errori.

1	2	3	4
DATI	**INTENTO**	**INTERVENTO**	**MISURA**
baseline, query, pagine, performance	domanda reale e funzione della pagina	contenuti, struttura, tecnica	periodi omogenei, trend, risultati utili

SERVIZI

Consulenza SEO: scelta delle priorità, roadmap e coordinamento dell'esecuzione.
Audit SEO: fotografia tecnica, contenutistica e competitiva con priorità operative.
Ottimizzazione SEO: miglioramento delle pagine esistenti senza distruggere ciò che funziona.
Posizionamento SEO: lavoro continuativo su gruppi di query, pagine e obiettivi misurabili.
Local SEO: profili attività, dati locali, pagine territoriali e coerenza del perimetro reale.
SEO copywriting: piano editoriale, scrittura, aggiornamento e allineamento con l'intento.
SEO tecnica e migrazioni: crawling, indicizzazione, redirect, canonical e controllo dei rilasci.
SEO e-commerce: categorie, filtri, varianti, prodotti, architettura e contenuti del catalogo.
Realizzazione siti web: progettazione SEO-first e coordinamento della squadra su vetrina, e-commerce, restyling e manutenzione.
AEO / GEO / ricerca generativa: chiarezza delle fonti, identità, contenuti citabili e misurazione senza promesse di inclusione.

BACKGROUND CREATIVO E ORIGINE DEL PERCORSO SEO

Prima della SEO ho lavorato nel disegno e nell'animazione. Ho mosso i primi passi nello studio di animazione di Italo Marazzi a Impruneta, collaborato con Giuliano Cenci, regista e autore di "Un burattino di nome Pinocchio", e con Diaframma Film. In seguito ho lavorato come intercalatore al fianco dell'animatore Fabio Bianchini per il film TV "Till Eulenspiegel", produzione Munich Animation.

Nel frattempo avevo aperto StudioCreativity.com, un portale per illustratori, disegnatori e fumettisti. La necessità di far trovare quel sito mi ha portato alla SEO, che dal 2010 è diventata la mia attività principale. Il background creativo resta utile nel lavoro su contenuti, gerarchie visive, UX e relazione fra brand, motori di ricerca e persone.

FORMAZIONE SEO

- Master SEO Training - Benedetto Motisi
- JFactor - Filippo Jatta
- Percorso SEO personalizzato - Laura Copelli
- Corso SEO - Francesco Margherita
- SEO Start - Adriano De Arcangelis
- SEO per settori ad alta competitività - Amin El Fadil
- Webinar SEOZoom - Ivano Di Biasi & team
- Scrittura Visibile - Roberto Serra
- PosizionamentoMotoriDiRicerca - Marco Ronco
- Coaching one-to-one SEO - Fabio Lazzerini

RISULTATI E CASI STUDIO SELEZIONATI

Selezione aggiornata di casi reali pubblicati o in pubblicazione su giobasileseo.it. Le metriche SEOZoom sono stime di visibilità e traffico, non clic reali. Per ogni caso il sito dichiara periodo, strumento, perimetro e limiti dell'osservazione.

B2B industriale - scambiatoricdr.it

655 keyword · 172 Top 10 · 38 Top 3 · traffico stimato 283 → 889 (+214,13%)

Finestra annuale disponibile al 13 agosto 2026. Il dato viene letto come ampliamento della visibilità su query tecniche e commerciali, senza dedurre la data di avvio del progetto dallo storico dello strumento.

Fonte: SEOZoom, report del 13/08/2026.

Editoria e scuola - emmerrelibriscuola.it

382 keyword · 109 Top 10 · 55 Top 3 · traffico stimato 819 → 1.312 (+60,20%)

Caso editoriale aggiornato al 29 agosto 2026. La lettura separa quantità di keyword, presenza in prima pagina e variazione della stima di traffico.

Fonte: SEOZoom, report del 29/08/2026.

Antiquariato / e-commerce - shopvetrine.com

2.816 keyword · 537 Top 10 · 151 Top 3 · traffico stimato 3.427

La finestra annuale mostra -1,21%, mentre gli ultimi tre mesi riportati mostrano un recupero da 2.587 a 3.427 (+32,47%). Il caso viene presentato anche nelle sue contrazioni, non solo nei dati favorevoli.

Fonte: SEOZoom, report del 19/08/2026.

Local SEO - agricolalavannini.it

56 keyword · 19 Top 10 · 7 Top 3 · traffico stimato 214 → 265 (+23,83%)

Caso locale con periodo, fonte e perimetro dichiarati; l'ottimizzazione è letta insieme alla pertinenza territoriale e alla qualità delle pagine locali.

Fonte: SEOZoom, dati al 29/08/2026.

Local SEO - tappezzeriastefyprato.it

11 keyword · 4 Top 10 · 2 Top 3 · traffico stimato 133

Il report del 29 agosto 2026 non consente una variazione percentuale affidabile sui 12 mesi; per questo il caso riporta i valori osservabili senza inventare un confronto non disponibile.

Fonte: SEOZoom, report del 29/08/2026.

Casi studio e report: https://giobasileseo.it/casi-studio/

METODOLOGIE APPLICATE

Analisi della domanda: query, search intent, SERP, priorità di business e mappa delle pagine.
Ottimizzazione on-page: title, H1/H2, contenuti, snippet, immagini, internal linking e CTA.
SEO tecnica: crawling, indicizzazione, status code, redirect, canonical, sitemap, performance e controllo dei rilasci.
Architettura informativa: silo, hub, pagine servizio, categorie, tassonomie e relazioni fra URL.
Contenuti: piani editoriali, copywriting, aggiornamenti, glossari, guide, FAQ e contenuti people-first.
Local SEO: presenza reale, coerenza dei dati, Google Business Profile, pagine locali e prova territoriale.
E-commerce SEO: categorie, filtri, varianti, prodotti, fuori catalogo e percorsi di navigazione.
Misurazione: baseline, periodi omogenei, query, impressioni, clic, CTR, conversioni e limiti dello strumento.
AI nei workflow: uso di strumenti AI per accelerare analisi e produzione, con verifica umana e governance delle fonti.

SETTORI E CONTESTI SEGUITI

B2B industriale	**e-commerce**	**retail**	**editoria**	**automotive**
edilizia	**artigianato**	**attività locali**	**servizi professionali**	**progetti web nuovi e restyling**

NETWORK DI SPECIALISTI

Matteo Chesi - web designer

Fabio Bianchini - videomaker

Emanuele Lombardi - social media e link building

Katia Boni - SEO copywriter

Andrea Bordia - consulente SEO

Dario Bongiovanni - SEO specialist

Giuseppe Racanichi - web engineer

Filippo Cappiello - web developer

APPROCCIO E PROPOSTA DI VALORE

- Evidenze prima delle opinioni: prima di proporre interventi guardo dati, pagine e domanda.
- Prioritizzazione per impatto: non tutto ha la stessa urgenza, lo stesso costo o lo stesso potenziale.
- Perimetro dichiarato: metriche, periodo e strumento devono essere leggibili e verificabili.
- Un solo interlocutore: coordino la parte SEO e, quando il progetto lo richiede, specialisti di sviluppo, design e contenuti.
- Niente promesse automatiche: il lavoro viene misurato, ma non trasformo stime, brevetti o singole query in certezze di ranking.

CONTATTI E APPROFONDIMENTI

Sito professionale	**LinkedIn**
https://giobasileseo.it/	Profilo LinkedIn

Sede operativa: Piazza della Gualchierina 25, 59100 Prato · Telefono: 380 377 9852 · P. IVA 01858020975

Nota sulle metriche: dove vengono riportati dati SEOZoom, si tratta di stime dello strumento. I singoli casi studio sul sito dichiarano periodo, perimetro e limiti e, quando disponibile, mettono a disposizione il report di verifica.